

Чек-лист «Инструменты успешного Салона Красоты»

1. Проанализировать плюсы и минусы проекта. Составьте стратегию масштабирования плюсов и нивелирования минусов с разбивкой на этапы с дед-лайнами.
2. Работа с командой:
 - При подборе команды или при взаимодействии с существующим персоналом выгодно разглядеть то, что зажигает и демотивирует каждого игрока команды.
 - Взаимодействуйте с людьми, учитывая их специфику. Это позволит увеличить их вовлечённость в Ваш проект.
 - Выстраивайте партнёрские отношения с командой, где каждый игрок понимает свою важность и влияние на проект. Каждый из нас хочет быть ценным. Используйте это при работе с людьми.
 - Будьте ярким примером открытых отношений в команде: стремитесь быть полезным для окружающих; берите ответственность за отношения с коллегами; давайте обратную связь, не затрагивая личность; избегайте критики; выбирайте позитивную интерпретацию событий; будьте гарантом ценностей Вашей компании.
3. Маркетинг. Инвестируйте в свое обучение по стратегическому маркетингу, это позволит вам выбрать ключевые направления для развития вашего бизнеса и качественно делегировать задачи.
4. Автоматизация проекта. Выпишите все регулярно повторяющиеся действия, сгруппируйте их по направлениям, назначьте исполнителей и кураторов. Выберите программу для визуализации всех процессов с разбивкой на день / неделю / месяц.
5. Онлайн касса. Не пренебрегайте онлайн кассой, тщательно проверьте информацию, которая прописана в вашем кассовом чеке, регулярно проверяйте отчеты в личном кабинете оператора фискальных данных, которые ежедневно отправляются в налоговый орган.
6. Разрешительная документация. Самостоятельно или с привлечением эксперта проведите документарный аудит, устраните недостатки, регулярно поддерживайте документы в актуальном состоянии